

マクドナルドがレジのデジタル化を開始した。店内に大画面の端末を設置。客は注文から清算までをこれで済ませて、あとはテーブルで待つことができる。画面を見ながら自由に好きなものを選べる気楽さと、で生きがありを立てる待つ必要が無い点が魅力だ。

グローバルではすでに2600店稼働中。アメリカでも全米1万4000店舗への展開を発表した。フランチャイジーが追加投資を受け入れるかどうかが力がまだ、世の中のトレンドはもう明らかなので、徐々に普及していくことだろ

米国流通 現場を追う

店内のデジタル化



「Matcha Bar」では「マッチャ・ラテ」が人気を集める

【ニューヨークでは】アム・フォートギヤングさん(24)は話す。2014年に兄と2人で立ち上げた同店は、毎朝のように店頭に長蛇の列ができる。現在、Matcha Barは市内に

ヒーリーに代わる朝のエネルギー飲料として定着しつつある。ニューヨーク茶ドリンク専門店「Matcha Bar」のグレ

康志向の高まりなどを背景にお茶全体の需要が伸びている。康志向の人たちが注目しているためだ。ニューヨークなどの大都市には抹茶専門のカフェが複数あるが、その多くはもう明らかなので、徐々に普及していくことだろ

■ 専門カフェ相次ぎ登場 ■ スーパー、商品も幅広く



2店舗あるが、2店舗合わせて毎週3千~5千杯の抹茶ドリンクが売れるといふ。使うのは愛知県の契約農家から直輸入する抹茶粉。英語で「セレモニー」といふ。今後は西海岸への進出も計画中だ。

抹茶人気の背景について、米調査会社マーケティング・アソシエイツは「Matcha LOVE」ブランドで様々な抹茶製品を展開する北米伊藤園も「Matcha LOVE」ブランドで、日本酒ベースのリキュー

ンターによると、高知県の15年の酒類輸出額は約1億4000万円で、14

年に比べて4割増えた。

リキュー・蒸留酒など

が9割増の7200万円で、日本酒は1割増の6

800万円だった。

人気なのがユズを使つたりキューだ。司牡丹

酒造(高知県佐川町)で

は純米酒ベースの「山柚子搾り」の輸出量が年1

割超のペースで増えている。5年ほど前から輸出を始め、現在は輸出量

が日本酒を上回った。和食人気や飲みやすさを背景に海外でも女性市場の開拓に向けてかんきつを中心に出向いてきた。高知県のリキューは豊富な四国の強みを生かせそうだ。

日本貿易振興機構(ジエトロ)高知貿易情報セ

第三種郵便物認可

【高知】四国の酒造会社が特産の果実を使った日本酒ベースのリキューの輸出を伸ばしている。高知県では2015年のリキューなどの輸出額が日本酒を上回った。和食人気や飲みやすさを背景に海外でも女性市場の開拓に向けてかんきつを中心に出向いてきた。高知県のリキューは豊富な四国の強みを生かせそうだ。

日本貿易振興機構(ジエトロ)高知貿易情報セ

第三種郵便物認可

【高知】四国の酒造会

社が特産の果実を使った

日本酒ベースのリキュー

の輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを

生かして、世界に向け

て輸出を伸ばしてい

る。高知県では2015

年のリキューなどの輸

出額が日本酒を上回っ

た。和食人気や飲みやす

さを背景に海外でも女性

市場の開拓に向けてかん

きつを中心に出向いて

きた。高知県のリキュー

は豊富な四国の強みを